

产业·公司

Industry

碳税征收账 企业“成本战”

本报记者 覃宇峰 广州报道

4月15日，联合国开发署在北京发布《中国人发展报告：迈向低碳经济和可持续未来》，建议在碳减排成本不高的、甚至成本为负的部门引入低利率融资制度，将所得收益作为补贴帮助最新技术的研发。

“碳税的征收交易更较适合中国”，斯德哥尔摩国际环境研究所副主任李来于在接受本报记者电话专访时表示，但如何征收碳税是重要命题。“美国民众对经济前景的不安情绪和失业率高企，导致美国在碳税问题上的摇摆和拖延。要说明的是征收碳税对经济肯定有所影响，因此欧洲和美国在是否开征碳税前，均会进行非常精密的计算。我们也一定要把账算得很细。”

2009年，斯德哥尔摩国际环境研究所以及经济50人研究小组便建议，与其让中国征收碳税，不如由美国主动征收碳税，按照WTO规则，美国无法对此进行双重征税。据记者了解，斯德哥尔摩国际环境研究所此前曾向中国政府递交了一个碳税设计草案。

不过，碳税之于企业成本的影响仍缺乏数据。标普全球市场总监Michael Wilkine向本报记者表示，在此前针对51家接受标普评级的欧洲企业进行调查后，发现的40%的反馈企业表示，已经将碳成本完全或大部分计入其财务报表中。但有同等比例的企业仍未对其碳成本进行计算，还有约20%的企业开始了解其碳成本。

Wilkine告诉本报记者，针对亚太区发行企业债融资的企业碳成本调查，尚为空白。

碳税？碳交易？

“碳交易正变得过时”，于今年2月发布的一份碳金融报告中，花旗的主题投资分析师 Ming Brown如是所言。李来于认为，碳交易存在的问题

比较大，中国对其也比较陌生，仅仅通过清洁生产机制(CDM)间接性地参与碳交易市场。“2008年初，CDM仅占全球碳交易量的12%，所以说是边缘性的，占比很低。”

除了碳交易方面缺乏经验，国际碳交易市场不承认发展中国家的非量化减排承诺，中国的减排行动除了通过清洁生产发展机制之外，不能直接参与国际碳交易，故从国际推出，碳税较合适中国。同时，排放强度指标也得到承认——以中国的降低排放强度承诺为例，根据这一目标在“十二五”计划的减排指标上，是在其某一个时间段内排放强度绝对值的减少的。而且降低排放强度指标越高，这一天就会越快达到。

Brown补充说，未来三年除了欧洲ETS以及现有的CDM参与外，碳交易看不到太多扩大的可能性——美国的Kerry-Boxer气候法案在遭到共和党和民主党两党选择被否决之际，澳大利亚对碳总量限制-交易制度的怀疑也由此被重新燃起。“只有日本在今年延续了将碳总量限制-交易制度的承诺，宣布将实施其自前自自减排计划的一个强制性体系。”

碳交易体系最新遭遇的挫败，是3

月24日法国总理菲永在执政党人民运动联盟议员第一次会议上宣布，政府将放弃碳税，以避免人为拉升与德国的经济竞争力差距。

然而菲永表示，碳税即使开征，亦并非意味着CDM机制之于中国不再重要。她建议，在研究碳税的同时，中国可以以目前仍不熟悉的碳交易做准备，未来进入其中。

经济成本账

“碳税承担着沉重的期望。”耶本哈根会议期间，德意志银行经济师 Sebastian Kutsch 发布的研究文件指出，碳税的融资与再投资需要取得平衡，因为若碳税能运作，基本上企业的收入将下降。

“为符合碳减排管制规定，我们的调查显示短期对企业的财政冲击整体而言是良性的。有60%的反馈企业表示碳减排的合规成本现在影响正面，而且他们预期这种正面影响将在未来3年得到保持。”Wilkine说。

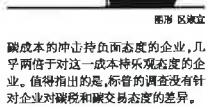
但他也提醒，当欧盟的ETS第三期在2013年实行后，大部分的行业预期其碳成本将转向负面。

标普的数据显示，对未来4-6年

碳减排在3月2日公布了直接排放企业名单。

直接排放企业：石岐(Woodside Petroleum) 火电在Loy Yang

非直接排放企业：宝钢集团 宝钢和必和必拓 Woolworths



图例 张建立

碳成本的冲击负面态度的企业，几乎两倍于对这一成本持乐观态度的企业。值得指出的是，标普的调查没有针对企业对碳税和碳交易态度的差异。

标普的调查报告指出，目前的碳税只是吹尘一角。由于目前缺乏针对ETS和欧盟碳配额的会计报告详细指引，Wilkine认为，导致一些企业迟迟不评估其碳成本。

相关

高于欧洲平均水平。

“这是让人担心的，因为碳税的实施会促使企业扩大生产感到惊讶，也不愿意雇佣更多员工，碳价的制造性在于它迫使企业裁员，而不是靠外派，对就业进行转移。一个办法是将劳动力转移到碳税，即降低碳税的征收水平，因此也增加了碳税的一揽子，但碳税在承担碳成本成本其实没有变化，只是碳成本成本的结构产生了变化。”

【覃宇峰】

纽交所前副总裁、加利福尼亚国际顾问公司创始人 Georges Ugeux: 广州的机会: 企业债市场

本报记者 覃宇峰 广州报道

4月14日晚，美国纽约证券交易所(下称纽交所)前副总裁、加利福尼亚国际顾问公司创始人兼 CEO Georges Ugeux 接受本报记者独家专访指出，广州与深圳、香港

对比，同时具有自贸、财富及金融三大因素，广东的企业债市场将是广州的机会。他进一步把广州与迪拜对比，“若迪拜能做到，广州有10倍的竞争优势成为国际金融中心。”

再论香港定位

《21世纪》：你在提交广州市政府的方案中，提到了一系列广州的优势，广东省的经济规模与广州的金融行业发展提供了充分的信心空间。这是否意味着，我们不需要在珠江口150公里的范围内，同时同时看香港、深圳、广州三个定位重叠的选项？

Ugeux：香港长期以来作为国际金融中心，深圳某程度上是按照香港的模式发展而来的。再仔细看看，深圳并没有显著的商贸和制造业，是纯粹的金融中心，而广州不同，同时兼具这三大因素，特别是大量的国际商贸活动。在大众看来，广州已经是金融中心，只是未必是国际性的——在银行业，有大量的金融活动活跃于广州，在企业层面，有很强的活跃度，包括工业和服务业，广州便尝试在IT、电信和科技等企业服务业获取更大的产品，可以在广州发展，比如大宗商品。

我尤其感兴趣的是，目前广东高达62%的融资行为由银行贷款产生，固定收益和股权投资比例相对较小，企业债市场基本不存在，这会阻碍广州的机会。在交易层面，气候变化、能源和大

宗商品交易均是机会。此外，广州的外汇兑换其他国内城市规模更大，还有保险业的天地以及随之而来的一切。

《21世纪》：你曾批评过广州的评级，你认为这是合理的吗？

Ugeux：我不认为这是正确的，我更不相信这是合法的。这不单是主权评级的问题，评级公司的决定还影响了中国国际化公司的海外融资。《21世纪》：你曾批评过广州的评级，你认为这是合理的吗？

Ugeux：我自1976年就到中东，结论是，当GCC国家想做某件事情的时候，家人和家人的信任性在此地区尤为明显。卡塔尔比阿布扎比以外的阿拉伯酋长国有更多的钱，而阿布扎比只有石油，此外什么也没有。何况如何建设一个真正的金融中心这个课题，阿联酋的酋长与女王王讨论的热情恐怕更高。随着迪拜的崛起，广州的优势将更为突出，因为迪拜没有内在，是个沙上的资本市场，他们拥有的，是全国的市场，但却没有任何人在支持，广州却相反，长时间拥有实质性的内在，只是欠缺营销。

瑞典经验

Allen表示，类似瑞典的声明显示，若沉重的碳成本导致其无法在瑞典进行生产，则可能考虑在澳大利亚的资源企业将其工厂开设在海外，以规避碳减排监管。

正是需要表示中国政府需要仔细计算以避免出现的影响。“加税直接影响生产和消费，因而会影响企业的积极性。”她对此称，碳税应具备明确的指向性。“瑞典的碳税有很大一部分用于节能减排和补贴低收入公民，因为碳减排会增加穷人的负担。同

时，有部分欧洲国家制定了众多细致的碳税减免项目，在这些项目中企业只要达到相关的能效要求就能得到减免，从而令企业得到了所得税的减免。”

她表示，瑞典的经验之所以具有较大参考价值，在于自实施碳税以来，瑞典的GDP增长了30%，同时实现了碳排放量绝对值的下降，即碳排放量下降与经济放缓两者间的脱钩。同时，不单是其经济增长速度高于欧洲其它国家，瑞典的就业失业率比例也



2010 商会大会

中国未来10年：新产业，新模式，新领袖

2010 Chambers of Commerce Forum

China's Next Ten Years: New Industry; New Mind; New Leader

时间：2010年4月21日-22日 地点：上海浦东香格里拉大酒店

汇聚商会领袖 共话行业走向

◆ 领袖荟萃 ◆ 主题震撼 ◆ 内容丰富 ◆ 商会对接

议题：

- ◆ 行业震荡与产业调整
- ◆ 从外资看中国新兴产业动向
- ◆ 多元并进的资本运作模式
- ◆ 从IPO业务看中国未来行业发展
- ◆ 影视产业的新机遇
- ◆ 调整企业组织模式，推动企业新经济
- ◆ 传统制造业与现代服务业的腾飞
- ◆ VC青睐什么样新兴产业和新模式

专题论坛：

- ◆ 全国商协会秘书长论坛
- ◆ 创投高峰论坛
- ◆ 企业家私人资产管理
- ◆ 民营资本对接艺术品投资
- ◆ “产业整合，民族复兴”金融论坛
- ◆ 中国制造业的转型与升级
- ◆ 中国证券市场现状及其发展趋势
- ◆ 文化产业未来新趋势
- ◆ 2010年中国证券市场机遇与投资策略
- ◆ 企业家易佛论道
- ◆ 经济转型期企业PE投资的机会

联合主办单位：商会网 APEC中小企业服务联盟中国委员会 世界经济贸易联合促进会 中国中小企业国际合作协会 中国温州中小企业发展促进会

特别支持单位：招商局集团 精于水 圣安得信社 中信集团 SINCE 德信

主理媒体：商会网 独家全程合作媒体：第一财经日报

全程协办媒体：NBD每日经济新闻 上海商报 商报 特邀合作媒体：理财网 财经报道平面媒体：文汇报

全程合作媒体：新营销 群联合 战略合作媒体：G财经全媒体 经理人manager 21世纪经济报道

战略合作门户网站：sina新浪财经 财经时报 全综合作网络媒体：财经网 新浪财经网 指定新闻稿发布机构：第一财经网

媒体合作联系人：陈小姐 13564196887 021-52353652 转 8067 赞助合作联系人：张先生 1307126111 021-52353652 转 8011 论坛合作联系人：范先生 13017728729 021-52353652 转 8083 协办合作联系人：严先生 13817182030 021-52353652 转 8003